



LE MARCHÉ DU CHEVAL EN FRANCE : PRATIQUES ET RESENTIS DES ACHETEURS AMATEURS

Marché - Février 2019

EN FRANCE, 45 000 ÉQUIDÉS SONT ACHETÉS PAR DES CAVALIERS AMATEURS CHAQUE ANNÉE : QUELS SONT LEURS PRATIQUES ET LEURS RESENTIS DANS LEUR DÉMARCHÉ D'ACHAT ?

Quel type de chevaux achètent les cavaliers amateurs, et pour quels usages ? Quels circuits utilisent-ils pour trouver leur cheval ? Quels sont leurs besoins d'informations au moment de l'achat ? Quelle est leur vision des différents acteurs intervenant sur le marché du cheval ?

Pour répondre à ces questions, l'Observatoire économique et social du cheval (OESC) de l'Ifce a mené en 2018 une enquête sur le comportement d'achat de 569 propriétaires amateurs, à la demande de l'AFCE¹.

PRATIQUES DES ACHETEURS AMATEURS

LES ÉQUIDÉS



41 %
achetés pour le sport



28 %
achetés pour le loisir



6%
achetés pour la course



10%
achetés 10 000 € et plus

LES CIRCUITS



38 %
des achats effectués auprès des particuliers



46 %
des équidés repérés sur internet

INFO

90% DES AMATEURS SATISFAITS DU CIRCUIT D'ACHAT UTILISÉ



¹ Association française du commerce d'équidés

LE MARCHÉ DU CHEVAL EN FRANCE : PRATIQUES ET RESENTIS DES ACHETEURS AMATEURS

LES ÉQUIDÉS



Principalement achetés pour une utilisation en sport-loisir.

7 achats sur 10 concernent un équidé destiné à un usage en sport-loisir. Ce sont surtout des jeunes équidés de type selle et poneys. Les chevaux achetés pour le sport (compétition) sont principalement destinés à une pratique au niveau amateur.



Prix : environ 10% des équidés achetés 10 000€ et plus.

La répartition des prix concerne ici tous les équidés enquêtés, quelle que soit l'utilisation prévue.

Environ 10% des équidés sont achetés 10 000€ ou plus.

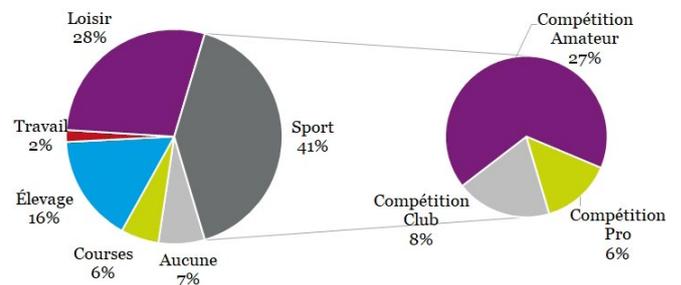
La répartition observée pour les seuls équidés achetés pour le sport-loisir est similaire.



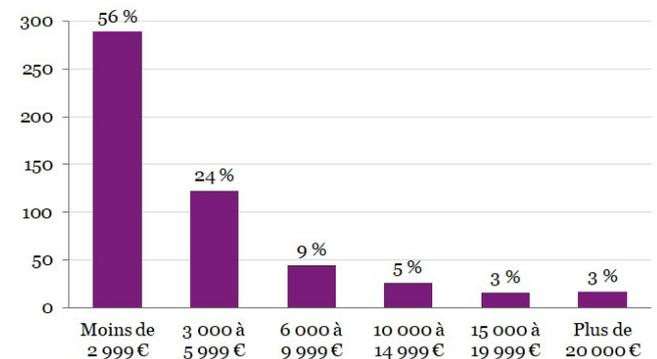
Critères de choix : des chevaux de sport-loisir choisis en priorité selon leur caractère et leur potentiel.

Les équidés achetés pour de la compétition sont choisis en tenant compte de leur discipline de prédilection/leur potentiel, puis sur leur caractère et leur modèle. Ceux achetés pour du loisir sont choisis surtout en fonction de leur caractère et pour l'usage prévu (discipline de loisir). Les critères d'âges et de prix sont les plus cités mais jamais en premier choix. Ils entrent donc en jeu dans le choix du cheval mais ne sont pas primordiaux.

RÉPARTITION PAR UTILISATION



RÉPARTITION DES PRIX D'ACHAT



CARACTÉRISTIQUES LES PLUS RECHERCHÉES EN SPORT ET LOISIR

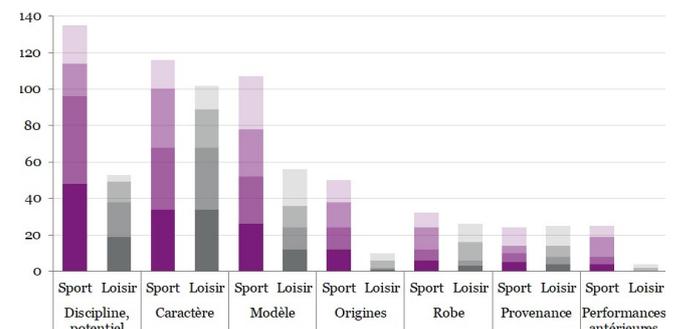
Sport (n=230)



Loisir (n=161)



Il a été demandé ici aux acheteurs de citer les critères sur lesquels ils ont choisi leur équidé et de les trier par ordre d'importance. Ici, « Critère 1 » signifie que le critère a été cité en premier, « Critère 2 » en 2ème, etc.



(seuls les 4 premiers critères cités par l'acheteur sont retenus ici)

LE MARCHÉ DU CHEVAL EN FRANCE : PRATIQUES ET RESENTIS DES ACHETEURS AMATEURS

LES CIRCUITS ET LES ACTEURS



2/3 des achats auprès des particuliers et des éleveurs.

Toutes utilisations confondues, les achats auprès des particuliers sont majoritaires. Ils prédominent dans le secteur du loisir où 1 achat sur 2 se fait auprès d'un particulier.

Les achats auprès des marchands concernent en particulier les secteurs sport et loisir, mais ils ne représentent que 9% des achats totaux dans ces secteurs. Les achats auprès de cavaliers professionnels concernent surtout les chevaux de compétition (10% des achats).



Mise en relation avec le vendeur : un intermédiaire intervient dans 30% des achats, le repérage via Internet étant majoritaire.

En sport-loisir, plus d'un achat sur deux auprès des particuliers est initié grâce à l'utilisation d'internet : majoritairement via les sites de petites annonces mais également via les réseaux sociaux. Les éleveurs sont ceux qui communiquent le plus par les réseaux sociaux ou leurs propres sites internet.

A l'inverse, près d'un achat sur 2 auprès de marchands ou de cavaliers professionnels se fait par le biais d'une personne intermédiaire.

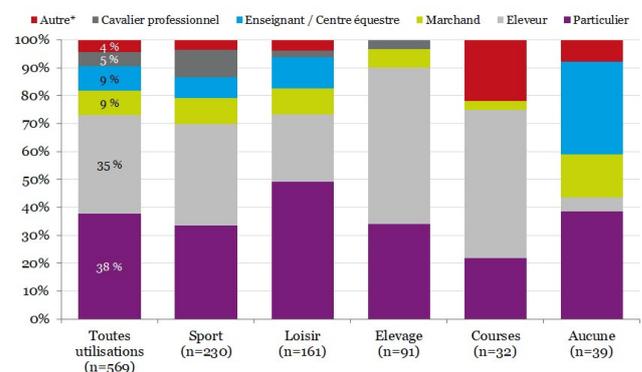


Intermédiaire : en sport-loisir, les moniteurs et/ou coach interviennent dans près de la moitié des achats.

En sport-loisir, les moniteurs et/ou coach orientent plus leurs élèves vers les professionnels, notamment vers les cavaliers professionnels, centres équestres et marchands. Dans plus de la moitié des cas, les moniteurs et/ou coach accompagnent leur élève lors des essais avant l'achat.

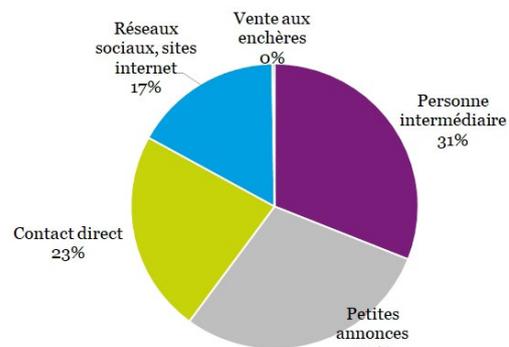
L'entourage de l'acheteur intervient majoritairement en cas d'achat à un particulier, ayant un rôle d'informateur « Il m'a informé que le cheval était à vendre » ou « que ce vendeur avait des chevaux à vendre. »

RÉPARTITION DES ACHATS PAR VENDEUR SELON L'UTILISATION

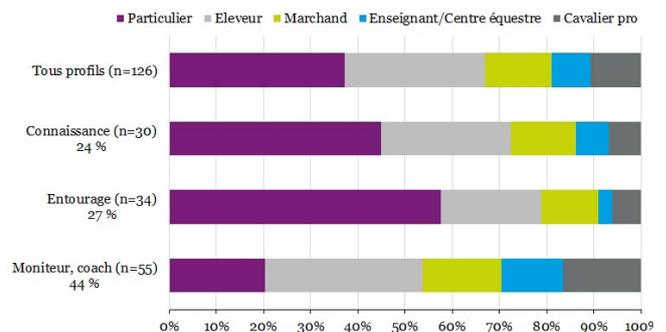


*Autre : association, entraîneur, vente aux enchères, etc.

RÉPARTITION SELON LE MODE DE MISE EN RELATION AVEC LE VENDEUR POUR LES ACHATS SPORT - LOISIRS



RÉPARTITION DES VENDEURS SELON L'INTERMÉDIAIRE POUR LES ACHATS SPORT-LOISIR



LE MARCHÉ DU CHEVAL EN FRANCE : PRATIQUES ET RESENTIS DES ACHETEURS AMATEURS

SATISFACTION ET ATTENTES DES ACHETEURS



Motifs des 10% d'acheteurs insatisfaits

Tous usages confondus, 6 à 12% des personnes se déclarent insatisfaites selon le profil du vendeur, mais cette différence de taux d'insatisfaction selon le vendeur n'apparaît pas statistiquement significative. Il n'y a pas non plus de différence significative selon le mode de mise en relation, mais on remarque que tous les acheteurs passés par les ventes aux enchères s'en déclarent satisfaits (n=17).

Les acheteurs insatisfaits évoquent deux principales raisons (hors cas trop particuliers) :

- Des acheteurs ont rencontré des problèmes de papiers : pas de papiers ou papiers pas à jour ou difficiles à les récupérer
- Des acheteurs font part d'un manque de transparence quant aux informations fournies sur le cheval : informations cachées sur le cheval, problème d'honnêteté.

Ces motifs d'insatisfaction sont cités à plusieurs reprises, quel que soit le profil du vendeur.



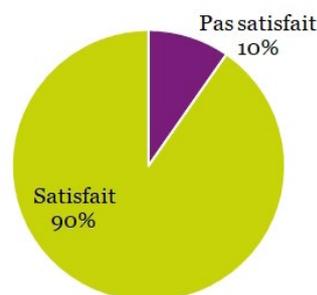
Les informations souhaitées par les acheteurs

Outre les informations de base sur le cheval (nom, âge, race, origines...), les acheteurs amateurs souhaitent particulièrement connaître le passé du cheval.

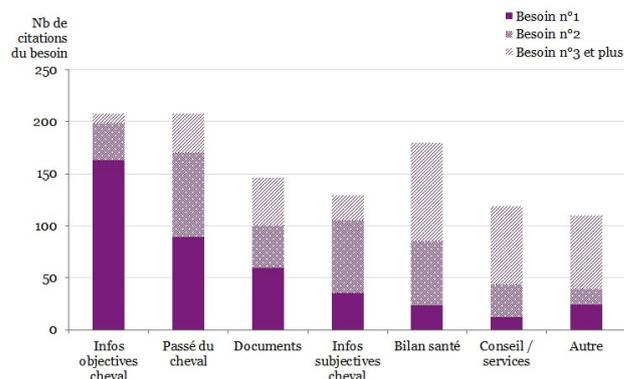
Les besoins cités ont été regroupés selon les catégories ci-dessous :

Catégories	Besoins d'informations
Informations objectives sur le cheval	nom du cheval, N°SIRE ; âge, race, sexe, taille origines/généalogie, descendance /production
Informations sur le passé / l'historique du cheval	antécédents maladies/pb de santé (voire dossier vétérinaire) habitudes/mode de vie activités et performances antérieures, cavaliers précédents,
Documents	photo, vidéo ; papiers/livret/carnet ; contrat de vente, facture, reçu de paiement
Informations subjectives sur le cheval	caractère/mental/tempérament/comportement/personnalité potentiel/ aptitudes/capacités/qualités, modèle/allures, degré d'éducation, niveau de travail
Bilan de santé du cheval au moment de l'achat	certificat vétérinaire de bonne santé voire visite vétérinaire avec radios, bilan sanguin, test génétique
Conseils/services par un pro ou par le vendeur	Avant l'achat, conseils pour le choix : adéquation niveau, avis sur les vidéos d'essai, analyse objective des points forts/faibles Après l'achat : conseils pour son entretien (choix prestataires), son utilisation (« mode d'emploi », assistance, coaching) ; informations sur les démarches à faire (mise à jour des papiers) ; souhait d'avoir un contact pour avoir des réponses en cas de pb
Autres besoins exprimés	Information sur la réputation vendeur Plusieurs essais possibles, dans différentes conditions Rester en lien avec le vendeur ou cavalier précédent SAV, garanties, réserve, reprise, recours

SATISFACTION DES ACHETEURS SUR LE CIRCUIT D'ACHAT EMPRUNTÉ



BESOIN D'INFORMATION ET/OU DE SERVICES EXPRIMÉS PAR LES ACHETEURS AMATEURS LORS DE L'ACHAT



LE MARCHÉ DU CHEVAL EN FRANCE : PRATIQUES ET RESENTIS DES ACHETEURS AMATEURS

AVIS SUR LES CIRCUITS



Les éleveurs emportent l'adhésion des amateurs.

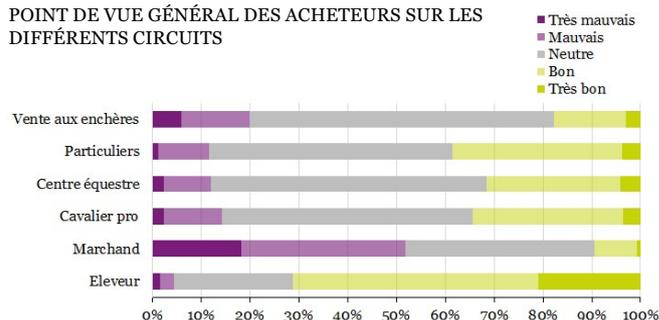
Pour le seul secteur du sport-loisir, les avis des acheteurs amateurs sur les circuits d'achats sont similaires : plus de 70% des acheteurs ont un avis positif sur l'achat à l'éleveur.

A l'inverse, la moitié des acheteurs déclarent avoir une mauvaise à très mauvaise image des marchands.



Atouts des vendeurs selon leurs prestations, vus par les acheteurs amateurs

POINT DE VUE GÉNÉRAL DES ACHETEURS SUR LES DIFFÉRENTS CIRCUITS



Sont résumés ci-dessous les avis et commentaires les plus fréquemment cités (questions sur le circuit utilisé pour le cheval donné, et avis en général sur les circuits), sans tenir compte des cas trop particuliers.

		Particulier	Eleveur	Centre équestre	Cav. Pro	Marchand
Les produits	Types de produit identifiés	Cheval dressé, manipulé, souvent déjà sorti en compétition	Produits bruts, sélectionnés, Race particulière	Cheval de club	Cheval prêt pour la compétition	Chevaux dressés
	Diversité, choix		+			++ Choix des produits
	Caractérisation, descriptif du cheval	++ Santé, comportement	++ Lignées, traçabilité	+	+ Origines, potentiels, résultats	+
	Prix, rapport qualité/prix	++ Bon rapport qualité/prix (effet pas TVA ni intermédiaire)	+ Prix intéressant, pas de commission, négociation possible - Lisibilité du prix	++ Prix négociable		
Le vendeur	Honnêteté, confiance	+ Fiable - Franchise sur cause de la vente	++ Passionné, confiance sur les soins procurés	++ connaissance des chevaux		
	Contact, relationnel	++ bon accueil contact facile, disponibilité	++ chaleureux, bep d'infos avant visite	++ bon accueil		
	Sérieux, profession.	- Cheval en mauvais état	++	++ « pro »	++ sérieux	++ sérieux
	Satisfaction client	++ Moins de recherche de profit, intérêt du cheval avant l'intérêt financier	++ Obligation de satisfaction du client car a d'autres équidés à vendre Notoriété de l'élevage		++ Réputation à tenir Bonne présentation du cheval	
La prestation	Gestion demande, écoute des besoins		- Demande mal ciblée, mauvais conseils		++	++
	Conseils, suivi		++ Accompagnement après achat	++ Conseils de gestion future de la monture	++ Suivi	++ Reprise de l'ancien cheval Bon suivi
	Recours après-vente				++ recours en cas de problème, échanges possibles	++ possibilité de reprise ou échange, garantie souvent offerte

++ Avis très positifs

+ Avis plutôt positifs

+/- Avis mitigés, parfois négatifs

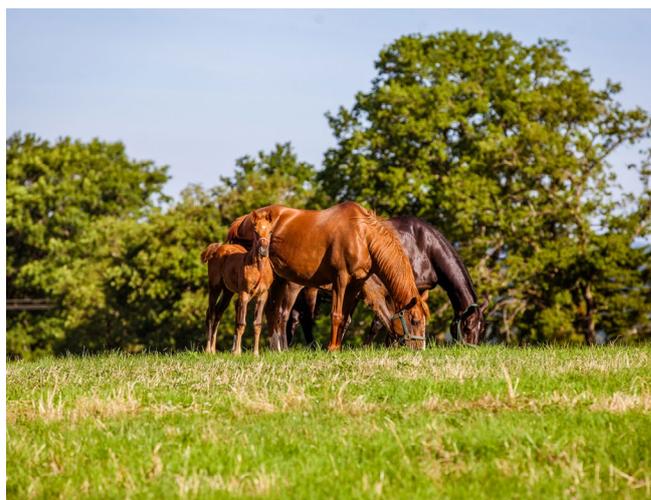
Pas de remarque
Avis neutre

LE MARCHÉ DU CHEVAL EN FRANCE : PRATIQUES ET RESENTIS DES ACHETEURS AMATEURS

À RETENIR

À améliorer par la filière : transparence sur le passé du cheval, gestion de la relation client

- Des niveaux et motifs d'insatisfaction similaires quel que soit le circuit d'achat
- Les acheteurs amateurs ont une bonne image des éleveurs...à l'inverse des marchands, auxquels ils s'adressent pourtant peu fréquemment pour leurs achats
- Il y a un décalage entre l'avis global des acheteurs sur les circuits d'achats et les avis détaillés par thème
- Une image des vendeurs et de leurs atouts est en lien avec leur visibilité auprès des acheteurs amateurs (internet, terrains de concours, etc.)
- Les acheteurs sont demandeurs d'informations notamment sur le passé du cheval, mais ils sont également sensibles au



METHODOLOGIE

Une enquête en ligne menée auprès de 569 acheteurs amateurs.

- 569 acheteurs amateurs interrogés dans le cadre d'une enquête en ligne en janvier 2018.
- Il s'agit de personnes connues de l'OESC pour avoir déjà répondu à une première enquête entre 2015 et 2017 portant sur l'achat d'un cheval donné. Cette précédente enquête portait exclusivement sur les caractéristiques du cheval acheté et son prix d'achat. La nouvelle enquête qui leur a été adressée en janvier 2018 visait à compléter les

informations déjà disponibles en les interrogeant sur le circuit utilisé pour l'achat du cheval ayant fait l'objet de la première enquête, et plus généralement de recueillir leur avis sur les circuits en général.

- 80 % des acheteurs interrogés ont acheté plus de 3 équidés au cours de leur vie, il ne s'agit donc pas de novices, ce sont des acheteurs qui ont déjà eu plusieurs expériences sur le marché du cheval.

*Ifce - Observatoire économique et social du cheval
Rédaction : Pascale Heydemann, Anne-Lise Pépin - janvier 2019
Directeur de publication : Jean-Roch Gaillet
Crédits photos : A. Bassaler*

REFERENCES - Réseau Économique de la Filière Équine

