



LE MARCHÉ DU CHEVAL D'ENSEIGNEMENT

LES EQUIDES



46 %
 d'équidés
 ONC



49 %
 Entre 7 et 15
 ans

LES DEMARCHES



35%
 achetés à un
 centre
 équestre



60%
 à moins de
 50km du
 domicile

LES ACHETEURS



88 %
 d'acheteurs
 professionnels



92 %
 d'acheteurs
 expérimentés

EN FRANCE, AU MOINS 6 000 EQUIDES DESTINES A L'ENSEIGNEMENT DE L'EQUITATION EN CENTRE EQUESTRE SONT ACHETES CHAQUE ANNEE : COMMENT SE CARACTERISE LE MARCHÉ DU CHEVAL DESTINE A L'ENSEIGNEMENT ?

Les équidés d'enseignement sont les équidés que leur acheteur destine à l'enseignement de l'équitation en centres équestres. Leur marché en France représente 8% des transactions faites sur le marché du cheval en une année. Ces achats d'équidés sont en augmentation entre 2010 et 2015.

Quelles sont les caractéristiques de ces équidés ? Qui sont les acheteurs ? Quelles démarches effectuent-ils ? A quels prix ces équidés sont-ils achetés ?

Afin de répondre à ces questions, l'Observatoire économique et social du cheval a mené une enquête en 2017 auprès de nouveaux propriétaires d'équidés.

Cette synthèse présente les résultats de cette enquête concernant les équidés achetés pour de l'enseignement.

**D'autres transactions d'équidés destinés à l'enseignement sont réalisées sur le marché mais on ne peut pas les identifier comme telles. Il s'agit donc d'un nombre minimum.*

INFO

Des équidés sélectionnés sur leur bon caractère





LE MARCHÉ DU CHEVAL D'ENSEIGNEMENT EN FRANCE

LE MARCHE DU CHEVAL EN FRANCE

8% des équidés sont achetés pour une utilisation en enseignement

68% des équidés sont achetés pour une utilisation en sport-loisir-enseignement : 33% en loisir, 27% en sport et 8% en enseignement.

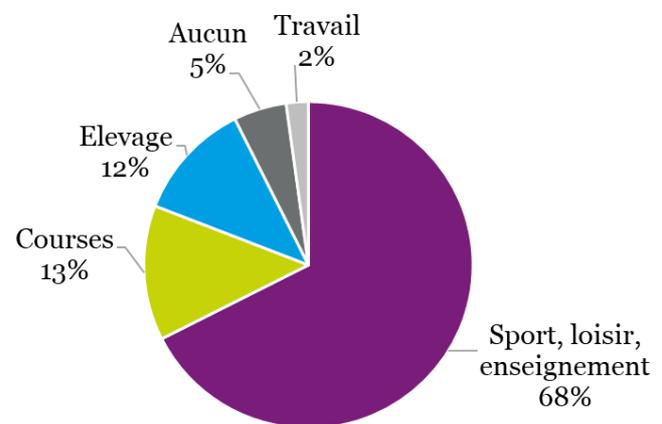
13% des équidés sont achetés pour une utilisation en course bien que les races de course soient plus présentes sur le marché global.

Les reproducteurs (poulinières et étalons) destinés à l'élevage représentent 12% des équidés.

5% des équidés ne sont destinés à aucun usage : il s'agit d'équidés d'agrément.

Enfin, 2% des équidés sont destinés au travail : il s'agit essentiellement de chevaux de trait et ânes utilisés pour des travaux agricoles.

REPARTITION PAR UTILISATION



LE MARCHE DU CHEVAL D'ENSEIGNEMENT

LA DEMANDE

RACE

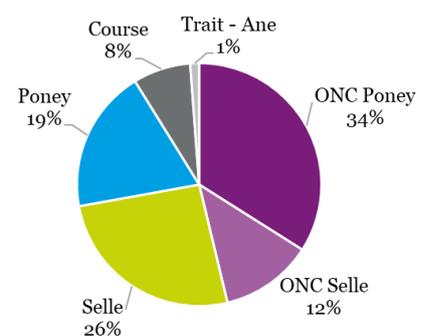
Près d'1 équidé sur 2 a des origines non-constatées

46% des équidés achetés pour l'enseignement sont des équidés aux origines non-constatées (ONC) et en particulier, de type poney. Le Selle français est la première race utilisée en enseignement (12%). Les équidés aux origines constatées (OC) sont également fréquemment utilisés (6% des transactions).

En races de poneys, le Welsh et le Poney français de selle sont les plus utilisés (respectivement 6% et 4%).

Les chevaux de race de course représentent 8% des transactions : le Pur sang est le plus utilisé (5%) devant le Trotteur français (2%).

REPARTITION DES ACHATS POUR L'ENSEIGNEMENT, PAR GROUPE DE RACES





LE MARCHÉ DU CHEVAL D'ENSEIGNEMENT EN FRANCE

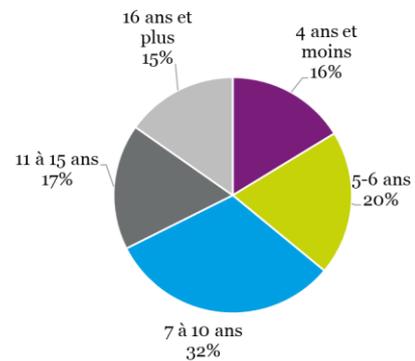
AGE

1 équidé acheté sur 2 a entre 7 et 15 ans

49% des équidés achetés pour l'enseignement ont un âge compris entre 7 et 15 ans. En effet, les acheteurs recherchent une utilisation immédiate mais à long terme, ce qui nécessite que les équidés soient ni trop jeunes, ni trop âgés.

Il n'y a pas de différence de répartition des âges selon leur type de race.

REPARTITION PAR AGE



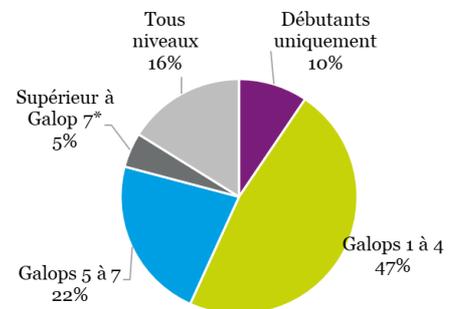
NIVEAU DE PRATIQUE

Plus d'1 équidé sur 2 achetés pour des petits niveaux

La majorité des équidés d'enseignement sont achetés pour un niveau de cavalier particulier : seuls 16% des équidés sont prévus pour tous les niveaux.

10% des équidés sont destinés aux débutants et 47% aux cavaliers jusqu'au niveau Galop 4. Ce sont principalement des équidés aux origines non-constatées. Les chevaux et poneys de races de selle sont souvent achetés pour les niveaux plus confirmés.

REPARTITION PAR NIVEAU D'ENSEIGNEMENT



*Ces équidés sont achetés pour la formation d'enseignants ou pour les cours « compétition Amateur ».



POURQUOI CE CHEVAL
PLUTÔT QU'UN AUTRE* ?

CARACTERE

MODELE-LOOK

CONNAISSANCE du cheval

PRIX

DRESSAGE

* Les mots les plus cités par les acheteurs d'équidé dans le choix de leur cheval sont écrits les plus gros.



LE MARCHÉ DU CHEVAL D'ENSEIGNEMENT EN FRANCE

FORME DE PRATIQUE

98% des équidés achetés pour être travaillés montés

98% des équidés achetés pour l'enseignement vont être travaillés montés. Parmi eux, 22% vont également être travaillés à pied. 2% des équidés achetés pour l'enseignement seront attelés.

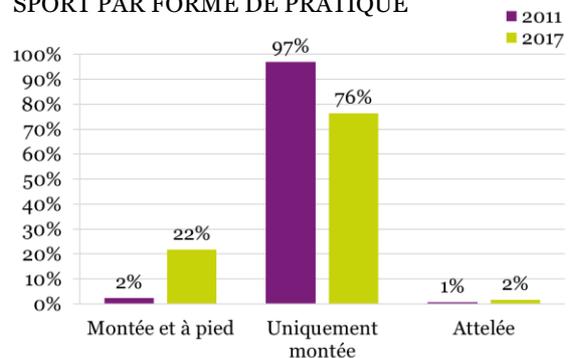


LE TRAVAIL A PIED

L'enquête 2017 a révélé une augmentation importante de la prise en compte par les acheteurs des usages à pied.

Dans le cas des équidés d'enseignement, les établissements équestres s'adaptent à la demande grandissante des usagers quant au travail à pied de l'équidé : travail éthologique, à la longe, aux longues rênes, etc.

REPARTITION DES ACHATS POUR LE SPORT PAR FORME DE PRATIQUE



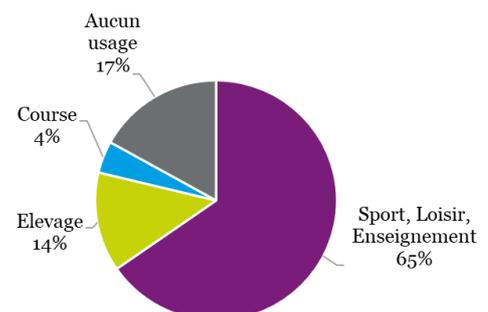
ACTIVITE AVANT L'ACHAT

2 équidés sur 3 étaient déjà utilisés en sport, loisir ou enseignement

65% des équidés destinés à l'enseignement pratiquaient une activité de sport, loisir avant l'achat. 13% des équidés étaient à l'élevage et 17% n'avaient aucune utilisation.

4% des équidés achetés pour l'enseignement viennent directement de la filière course.

REPARTITION PAR ACTIVITE AVANT ACHAT





LE MARCHÉ DU CHEVAL D'ENSEIGNEMENT EN FRANCE

LES DEMARCHES D'ACHAT

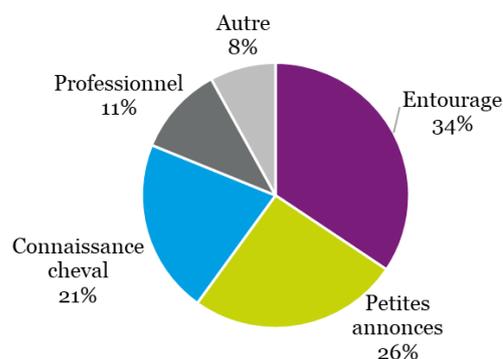
MODE DE REPERAGE

4 équidés sur 10 repérés grâce à l'entourage

Les futurs acheteurs d'équidés d'enseignement repèrent ces derniers majoritairement grâce à leur entourage (34% des achats). 21% des achats concernent un équidé que l'acheteur connaissait déjà et 26% sont repérés grâce à des petites annonces.

Un professionnel de la filière entre en jeu dans le repérage dans 11% des achats pour l'enseignement.

REPARTITION PAR MODE DE REPERAGE

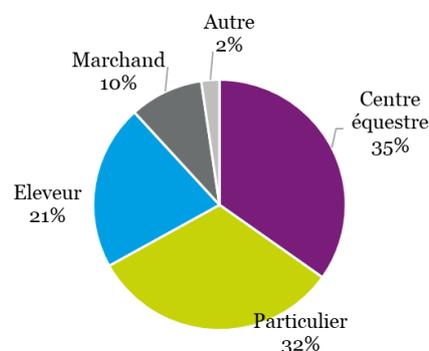


PROFIL DE L'ANCIEN PROPRIETAIRE

35% des équidés achetés à un centre équestre

Les équidés d'enseignement sont majoritairement achetés auprès d'un centre équestre. Les particuliers sont également plébiscités puisqu'ils totalisent 32% des transactions. 21% des équidés sont achetés à un éleveur. Environ 1 équidé d'enseignement sur 10 a été payé à un intermédiaire qui n'est pas l'ancien propriétaire. En effet, un marchand intervient dans 10% des transactions effectuées auprès des centres équestres ou auprès des particuliers.

REPARTITION SELON L'ANCIEN PROPRIETAIRE



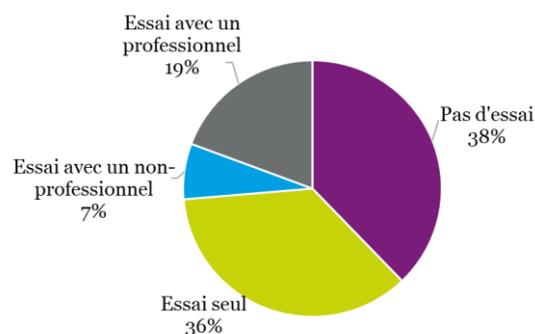
DISTANCE PARCOURUE ET ESSAI AVANT ACHAT

4 équidés sur 10 ne sont pas essayés avant l'achat

Les équidés d'enseignement sont majoritairement achetés à proximité du domicile de l'acheteur : plus de 60% sont achetés à moins de 50 km.

De plus, 38% des équidés ne sont pas essayés. Dans 36% des achats, les acheteurs sont seuls pour l'essai. Dirigeants de clubs, ces acheteurs n'ont pas besoin d'accompagnement pour sélectionner leur équidé d'enseignement.

ESSAI AVANT L'ACHAT





LES PRIX D'ACHAT ET SERVICES

PRIX D'ACHAT SELON LE TYPE D'EQUIDES

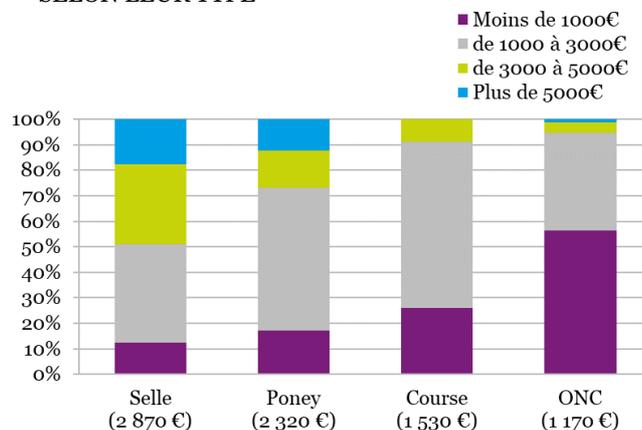
Les chevaux de races de selle sont les plus chers

Les prix d'achats des équidés d'enseignement sont dispersés et dépendent de multiples facteurs, dont le type d'équidés.

En races de selle, les prix relevés dans l'enquête indiquent que 1 cheval sur 2 est acheté à plus de 3000€ dont près de 2 sur 10 le sont à plus de 5 000€. En races de poney et en races de courses, plus d'un équidé sur 2 est acheté entre 1 000 et 3 000€.

Les équidés ONC sont achetés moins cher : plus de 50% d'entre eux sont achetés moins de 1 000€.

REPARTITION DES PRIX D'ACHAT DES EQUIDES D'ENSEIGNEMENT SELON LEUR TYPE



Le prix moyen est indiqué entre parenthèses.

SERVICES, CONTRAT DE VENTE, BILAN VETERINAIRE

45% des transactions avec signature de contrat

Le prix indiqué contient des services supplémentaires dans 12% des transactions d'équidés destinés à l'enseignement : il s'agit d'un bilan vétérinaire dans la plupart des cas.

La vente s'accompagne d'un contrat de vente dans 45% des transactions. Cette proportion reste la même quelque soit le type d'équidé acheté.

Enfin, un bilan vétérinaire est réalisé dans 14% des transactions. Ce bilan est réalisé plus souvent lors de l'achat de chevaux de races de selle (24%) que lors de l'achat d'équidés ONC (8%).





LE MARCHÉ DU CHEVAL D'ENSEIGNEMENT EN FRANCE

LES ACHETEURS

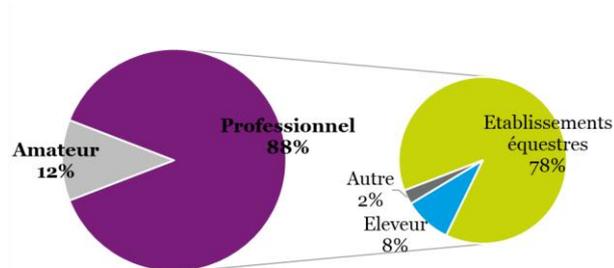
STATUT DES ACHETEURS

9 achats sur 10 réalisés par des professionnels

9 achats d'équidés d'enseignement sur 10 sont réalisés par des professionnels de la filière équine. Ce sont surtout des responsables d'établissements équestre (78%). Ils achètent des équidés pour développer leur activité (structures récentes), pour s'adapter à la demande de leur clientèle (nouvelles activités proposées), ou alors pour renouveler les équidés réformés.

12% des achats concernent des acheteurs non professionnels. L'acheteur utilise alors son équidé lors de cours dispensés par un établissement équestre.

REPARTITION SELON LE STATUT DES ACHETEURS



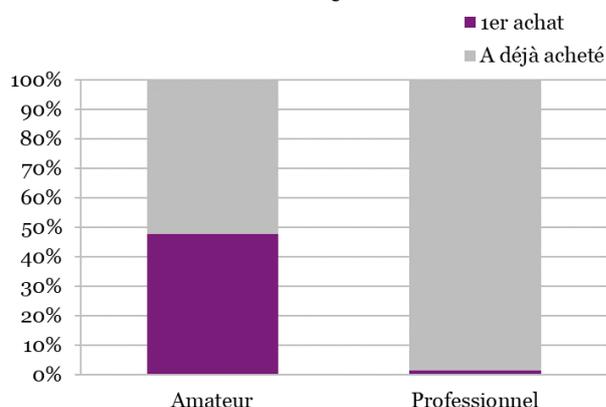
* Autre : Marchand ou cavalier professionnel, élèves en formation, agriculteurs, entraîneurs, etc.

EXPERIENCE EN ACHAT D'EQUIDES

Des acheteurs déjà expérimentés

Globalement, seuls 7% des équidés achetés pour l'enseignement sont des premiers achats. Si plus de 99% des acheteurs professionnels d'équidés d'enseignement n'en sont pas à leur premier achat, un acheteur amateur sur deux est novice.

EXPERIENCE EN ACHAT D'EQUIDES

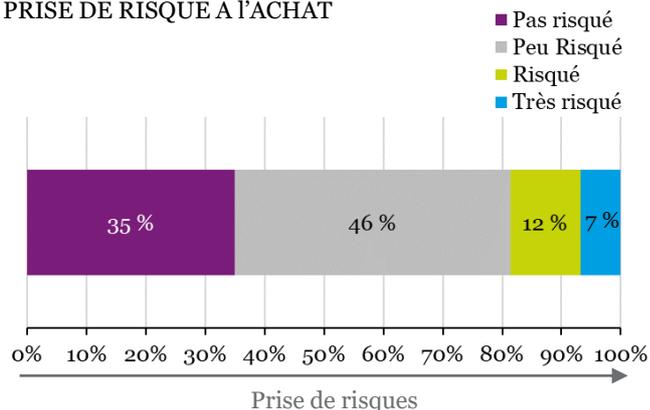


PRISE DE RISQUE LORS DE L'ACHAT

81% considèrent n'avoir pas ou peu pris de risque

La majeure partie des acheteurs déclare avoir pris peu de risque lors de l'achat de leur équidé : 35% considèrent que leur achat n'a pas été risqué et 46% considèrent qu'il l'a peu été. Ils ne sont que 7% à considérer avoir pris beaucoup de risques.

PRISE DE RISQUE A L'ACHAT





LE MARCHÉ DU CHEVAL D'ENSEIGNEMENT EN FRANCE

EN BREF...

Les équidés destinés à l'enseignement sont principalement achetés par des centres équestres pour une utilisation sur le long terme. Ils sont âgés de 7 à 15 ans et sont prévus pour une utilisation polyvalente, incluant parfois des usages à pied, ainsi que pour un niveau de cavalier spécifique. Ces équidés ont souvent des origines non-constatées et sont choisis pour leur bon caractère.

Les centres équestres les plus récents achètent des équidés

pour palier l'augmentation de leur clientèle et les structures les plus anciennes renouvellent leur cavalerie réformée (pour cause de blessure, maladie ou vieillesse). Certains achètent des équidés pour s'adapter aux demandes d'activités ou de pratiques de leurs cavaliers (exemple : demande d'une nouvelle discipline comme le Horse-ball ou alors désir de sortir en compétition).



MÉTHODOLOGIE

La base SIRE, source de données sur les volumes échangés

La base SIRE (Système d'Identification Relatif aux Equidés) gérée par l'Ifce enregistre tous les équidés présents sur le territoire français, qu'ils soient nés en France ou à l'étranger. Par la suite, à chaque transfert de propriété intervenant au cours de la vie du cheval, la carte d'immatriculation doit être complétée et être retournée à l'Ifce par le nouveau

propriétaire dans les 8 jours suivant le transfert.

La base SIRE permet ainsi de connaître, sur une période donnée, tous les équidés ayant fait l'objet d'un transfert de propriété sur le marché intérieur.

Une enquête sur plus de 4 000 achats d'équidés

Les données contenues dans la base SIRE, à usage administratif, ne fournissent pas d'informations qualitatives sur la demande des acheteurs, leur profil et leurs démarches d'achat. Pour améliorer la connaissance du marché du cheval, l'Ifce a mis en place un système d'enquêtes auprès de nouveaux propriétaires.

La dernière enquête de l'OES a été envoyée par courrier en janvier 2017 auprès des propriétaires de 15 000 équidés dont la carte d'immatriculation a été renouvelée entre le **01/07/2015** et le **30/06/2016** sur les **84 688** cartes d'immatriculation renouvelées sur cette période.

Sur les 15 000 courriers envoyés, 4 615 questionnaires ont été retournés. 4 055 retours correspondaient à des achats réels. Pour les autres (12 %), le renouvellement de la carte faisait suite à un changement de propriétaire sans transaction (don, échange, mise au nom d'une société...) ou à une mise à jour retardataire. Afin de s'assurer de la représentativité des retours, les résultats de l'enquête ont été redressés en fonction du nombre d'équidés achetés par le propriétaire et du type de race de l'équidé.

130 enquêtes téléphoniques ont été réalisées ensuite pour approfondir certains résultats marquants.

L'Observatoire économique et social du cheval remercie toutes les personnes ayant accepté de répondre à cette enquête, contribuant ainsi à une meilleure connaissance du marché du cheval.

Ifce - Observatoire économique et social du cheval

Rédaction : Anne-Lise Pépin - Septembre 2018

Photos : Pixabay,

The noun-project - Deemak Daksina

REFFERENCES - Réseau Économique de la Filière Équine

