

LE MARCHÉ DU CHEVAL DE LOISIR EN FRANCE

Marché - Septembre 2018



EN FRANCE, 24 000 ÉQUIDES DESTINÉS À DES ACTIVITÉS DE LOISIR (HORS ENSEIGNEMENT) SONT ACHETÉS CHAQUE ANNÉE : COMMENT SE CARACTÉRISE LE MARCHÉ DU CHEVAL DE LOISIR ?

Les équidés de loisir sont ceux achetés pour la pratique de l'équitation d'extérieur ou pour une utilisation polyvalente sans un objectif de compétition, en dehors des activités d'enseignement en centre équestre. Leur marché représente 33% des transactions faites sur le marché du cheval en une année. Les achats d'équidés pour une utilisation polyvalente sont en augmentation entre 2010 et 2015.

Quels sont ces équidés achetés

pour le loisir ? Qui sont les acheteurs ? Quelles démarches effectuent-ils ? A quels prix ces équidés sont-ils achetés ?

Afin de répondre à ces questions, l'Observatoire économique et social du cheval a mené une enquête en 2017 auprès de nouveaux propriétaires d'équidés.

Cette synthèse présente les résultats de cette enquête concernant les équidés achetés pour le loisir (hors enseignement).

LE MARCHÉ DU CHEVAL DE LOISIR

LES ÉQUIDES



36 %
d'équidés
ONC



48 %
pour de
l'équitation
d'extérieur

LES DEMARCHES



42%
achetés à un
particulier



50%
à moins de
50km du
domicile

LES ACHETEURS



82 %
d'acheteurs
amateurs



35 %
d'acheteurs
novices

INFO



Le travail à pied
plébiscité



LE MARCHÉ DU CHEVAL DE LOISIR EN FRANCE

LE MARCHE DU CHEVAL EN FRANCE

33% des équidés sont achetés pour une utilisation de loisir

68% des équidés sont achetés pour une utilisation en sport-loisir-enseignement : 33% en loisir, 27% en sport et 8% en enseignement.

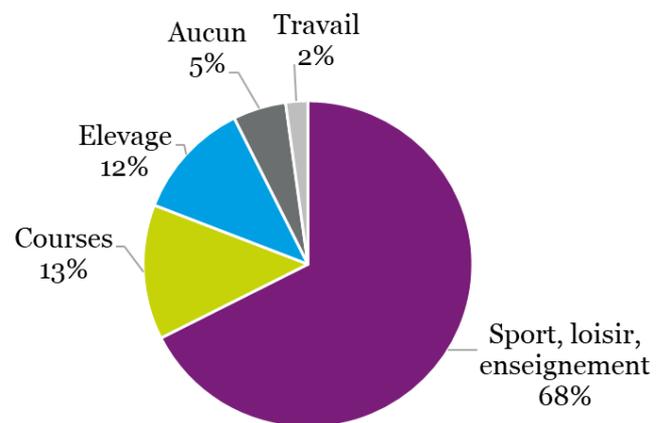
13% des équidés sont achetés pour une utilisation en course bien que les races de course soient plus présentes sur le marché global.

Les reproducteurs (poulinières et étalons) destinés à l'élevage représentent 12% des équidés.

5% des équidés ne sont destinés à aucun usage : il s'agit d'équidés d'agrément.

Enfin, 2% des équidés sont destinés au travail : il s'agit essentiellement de chevaux de trait et ânes utilisés pour des travaux agricoles.

REPARTITION PAR UTILISATION



MÉTHODOLOGIE

La base SIRE, source de données sur les volumes échangés

La base SIRE (Système d'Identification Relatif aux Equidés) gérée par l'Ifce enregistre tous les équidés présents sur le territoire français, qu'ils soient nés en France ou à l'étranger. Par la suite, à chaque transfert de propriété intervenant au cours de la vie du cheval, la carte d'immatriculation doit être complétée et être retournée à l'Ifce par le nouveau

propriétaire dans les 8 jours suivant le transfert.

La base SIRE permet ainsi de connaître, sur une période donnée, tous les équidés ayant fait l'objet d'un transfert de propriété sur le marché intérieur.

Une enquête sur plus de 4 000 achats d'équidés

Les données contenues dans la base SIRE, à usage administratif, ne fournissent pas d'informations qualitatives sur la demande des acheteurs, leur profil et leurs démarches d'achat. Pour améliorer la connaissance du marché du cheval, l'Ifce a mis en place un système d'enquêtes auprès de nouveaux propriétaires.

La dernière enquête de l'OESC a été envoyée par courrier en janvier 2017 auprès des propriétaires de 15 000 équidés dont la carte d'immatriculation a été renouvelée entre le **01/07/2015** et le **30/06/2016** sur les **84 688** cartes d'immatriculation renouvelées sur cette période.

Sur les 15 000 courriers envoyés, 4 615 questionnaires ont été retournés. 4 055 retours correspondaient à des achats réels. Pour les autres (12 %), le renouvellement de la carte faisait suite à un changement de propriétaire sans transaction (don, échange, mise au nom d'une société...) ou à une mise à jour retardataire. Afin de s'assurer de la représentativité des retours, les résultats de l'enquête ont été redressés en fonction du nombre d'équidés achetés par le propriétaire et du type de race de l'équidé.

130 enquêtes téléphoniques ont été réalisées ensuite pour approfondir certains résultats marquants.

L'Observatoire économique et social du cheval remercie toutes les personnes ayant accepté de répondre à cette enquête, contribuant ainsi à une meilleure connaissance du marché du cheval.



LE MARCHÉ DU CHEVAL DE LOISIR EN FRANCE

LA DEMANDE

RACE

1 équidé sur 3 a des origines non-constatées

36% des équidés achetés pour une utilisation en loisir sont des équidés aux origines non-constatées (ONC). Ils se répartissent équitablement entre les types selle et poney. Le trotteur français est la première race utilisée en loisir (11%) devant le Selle français (7%). Les équidés aux origines constatées (OC) et les races de territoires (surtout Cheval de Mérens et Camargue) sont également présents (respectivement 8% et 4%).

Du côté des races de poneys, le poney Haflinger est largement utilisé devant le Poney français de selle, le Connemara et le Welsh.

Les chevaux de races de trait comptent pour 6% des transactions loisir. Ce sont principalement des Comtois, Cobs Normands, Percherons et Traits bretons.

AGE

1 équidé acheté sur 2 a 7 ans ou plus

Les équidés de loisir sont majoritairement achetés entre 7 et 10 ans (24%). La part d'équidés achetés à 11 ans et plus est également importante (28%).

Il n'y a pas de différence des répartitions des âges des équidés achetés pour le loisir selon leur type de race.

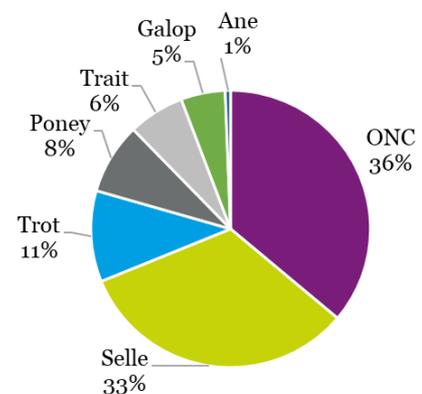
ACTIVITE

1 équidé sur 2 destiné à de l'équitation d'extérieur uniquement

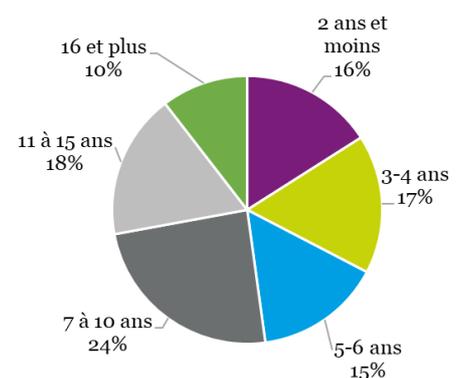
Les équidés achetés pour du loisir sont à 48% destinés à de l'équitation d'extérieur uniquement (promenade, randonnée, etc.). Les équidés ONC sont majoritairement achetés pour cet usage : 44% des équidés achetés pour de l'équitation d'extérieur sont ONC.

47% des équidés sont achetés pour pratiquer des activités polyvalentes. Ces derniers sont des chevaux de selle pour 41% d'entre eux.

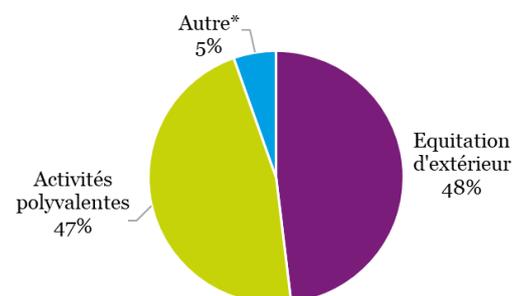
REPARTITION DES ACHATS POUR LE LOISIR, PAR GROUPE DE RACES



REPARTITION PAR AGE



REPARTITION PAR DISCIPLINE



*Autre : Chasse à courre, Jeux, Pratique à pied (promenade, pansage, travail), etc.



LE MARCHÉ DU CHEVAL DE LOISIR EN FRANCE

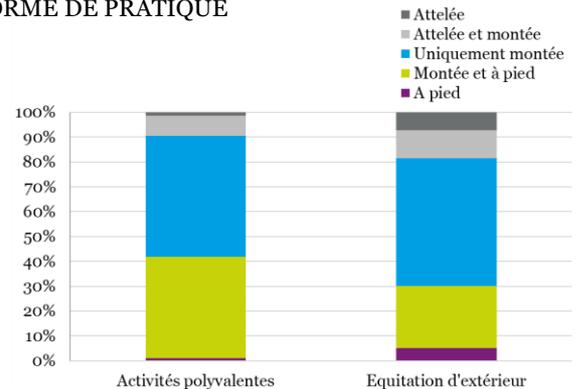
FORME DE PRATIQUE

1 équidé sur 2 acheté pour être uniquement monté

La majorité des équidés de loisir sont achetés pour être utilisés montés. Cependant, une place importante est donnée à la pratique à pied, le plus souvent couplée à la pratique montée (41% des achats pour une utilisation polyvalente et 25% des achats pour de l'équitation d'extérieur).

14% des équidés achetés pour du loisir le sont pour être attelés, c'est principalement le cas pour les équidés achetés pour l'extérieur (18%).

REPARTITION DES ACHATS LOISIR SELON LA FORME DE PRATIQUE



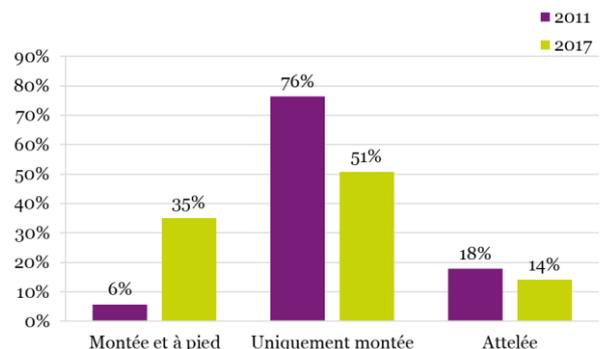
LE TRAVAIL A PIED

L'enquête 2017 a révélé une augmentation importante de la prise en compte par les acheteurs des usages à pied.

Pour ces équidés de loisir, la pratique à pied se traduit par un travail à la longe mais aussi par de l'éthologie et du travail en liberté. Ces activités sont considérées comme un loisir pour l'équidé et le cavalier. Elles sont utilisées pour renforcer la relation entre le cheval et son propriétaire (confiance, complicité) et sont pratiquées sans encadrement.

Dans la plupart des cas, les équidés ne sont pas achetés à la base pour le travail à pied.

EVOLUTION DE LA PRATIQUE LOISIR ENTRE 2011 et 2017

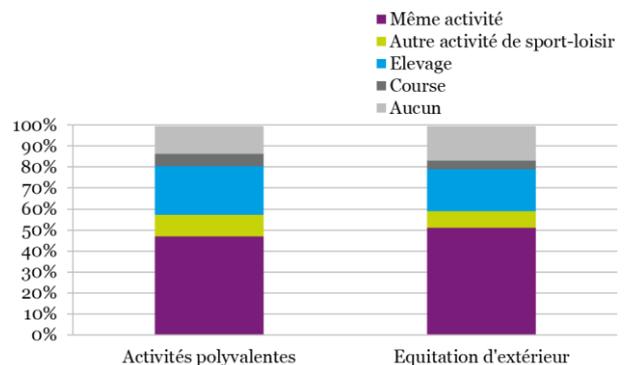


ACTIVITE AVANT L'ACHAT

1 équidé sur 2 pratiquait la même activité avant l'achat

47% des équidés destinés à des activités polyvalentes et 51% des équidés d'équitation extérieure exerçaient la même activité avant leur achat. Pour les deux utilisations, près de 10% des équidés achetés pratiquaient une autre activité de sport ou loisir telle que la compétition ou l'enseignement. Environ 20% des équidés achetés étaient précédemment à l'élevage (le plus souvent des jeunes).

REPARTITION PAR ACTIVITE AVANT ACHAT





LE MARCHÉ DU CHEVAL DE LOISIR EN FRANCE

LES DEMARCHES D'ACHAT

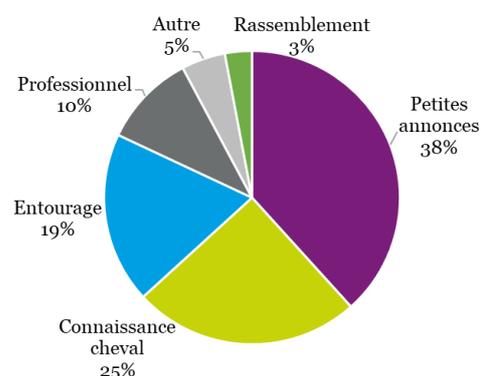
MODE DE REPERAGE

4 équidés sur 10 repérés grâce aux petites annonces

Les futurs acheteurs d'équidés de loisir repèrent ces derniers majoritairement grâce aux petites annonces (38% des achats). 25% des achats concernent un équidé que l'acheteur connaissait déjà et 19% sont repérés grâce à l'entourage.

Un professionnel de la filière entre en jeu dans le repérage dans 10% des achats loisirs.

REPARTITION PAR MODE DE REPERAGE



LE REPERAGE SUR INTERNET

En 2017, le repérage par petites annonces a progressé. Il se fait exclusivement sur internet.

Les sites d'annonces non spécialisés dans les ventes d'équidés et les réseaux sociaux sont largement plébiscités par les acheteurs amateurs qui apprécient une comparaison des équidés (et de leur prix) plus facile ainsi qu'une offre très importante. Les acheteurs professionnels se tournent davantage vers des sites spécialisés et des sites internet d'éleveurs ou de marchands. Le sérieux, le professionnalisme et la fiabilité de ces derniers sont mis en avant par les acheteurs.



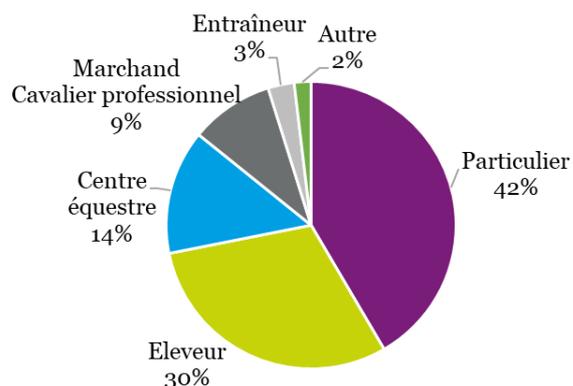
PROFIL DE L'ANCIEN PROPRIETAIRE

Plus de 40% des équidés achetés à un particulier

Les équidés de loisir sont majoritairement achetés auprès d'un particulier (42%) ou à l'éleveur (30%). Les centres équestres sont également plébiscités puisqu'ils totalisent 14% des transactions. 9% des équidés sont achetés à un marchand ou un cavalier professionnel et 2% à un entraîneur. Cette répartition est la même que l'équidé ait été acheté pour de l'équitation d'extérieur ou pour une utilisation polyvalente.

Environ 1 équidé de loisir sur 10 a été payé à un intermédiaire qui n'est pas l'ancien propriétaire : association, marchand, centre équestre, etc.

REPARTITION SELON L'ANCIEN PROPRIETAIRE



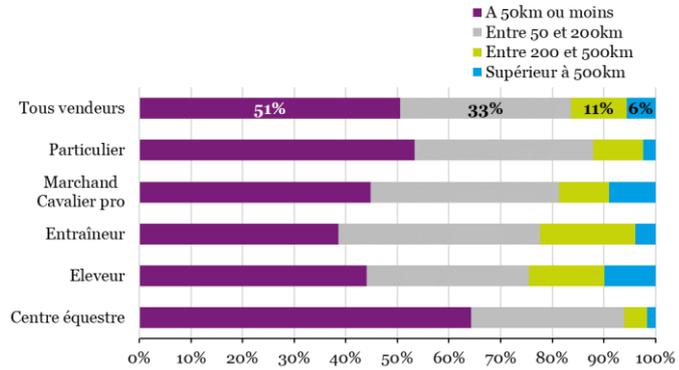


LE MARCHÉ DU CHEVAL DE LOISIR EN FRANCE

DISTANCE PARCOURUE PAR L'ACHETEUR 1 équidé sur 2 acheté à proximité du domicile

En loisir, 8 acheteurs sur 10 parcourent moins de 200 kilomètres pour trouver leur équidé. Les achats sont plus fréquents à moins de 50 kilomètres du domicile (plus d'un équidé sur deux).
Les acheteurs parcourent plus de kilomètres quand l'équidé est acheté à son éleveur que lorsqu'il est acheté à un centre équestre ou à un particulier.
La distance parcourue pour l'achat de l'équidé ne diffère pas selon son utilisation prévue.

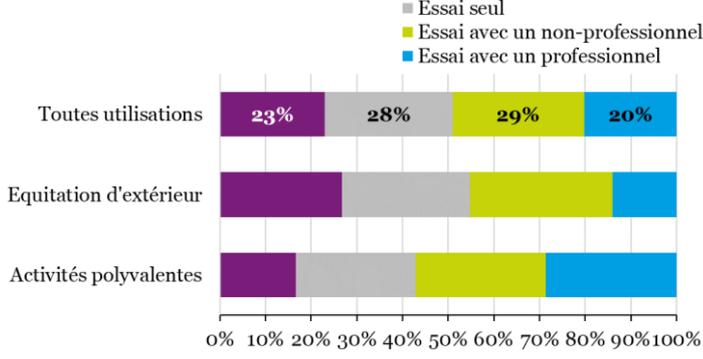
DISTANCE PARCOURUE PAR L'ACHETEUR



ESSAI AVANT L'ACHAT 1 acheteur sur 2 accompagné pendant l'essai

77% des équidés de loisir sont essayés avant d'être achetés. Ceux achetés pour l'équitation extérieur sont moins essayés que ceux achetés pour des activités polyvalentes.
Dans la majorité des achats, les futurs propriétaires vont essayer l'équidé seul ou accompagné par une personne non professionnelle. Cependant, dans le cas d'achats pour des activités polyvalentes, 30% des acheteurs ont été accompagnés par un professionnel (enseignant, responsable d'écurie, etc.) pour l'essai du cheval.

ESSAI AVANT L'ACHAT



**POURQUOI CE CHEVAL
PLUTÔT QU'UN AUTRE* ?**

COUP DE COEUR
RACE - ROBE

CARACTERE

CONNAISSANCE du cheval

MODELE - LOOK

* Les mots les plus cités par les acheteurs d'équidé dans le choix de leur cheval sont écrits les plus gros.



LE MARCHÉ DU CHEVAL DE LOISIR EN FRANCE

LES PRIX D'ACHAT ET SERVICES

PRIX D'ACHAT SELON LE TYPE D'EQUIDES

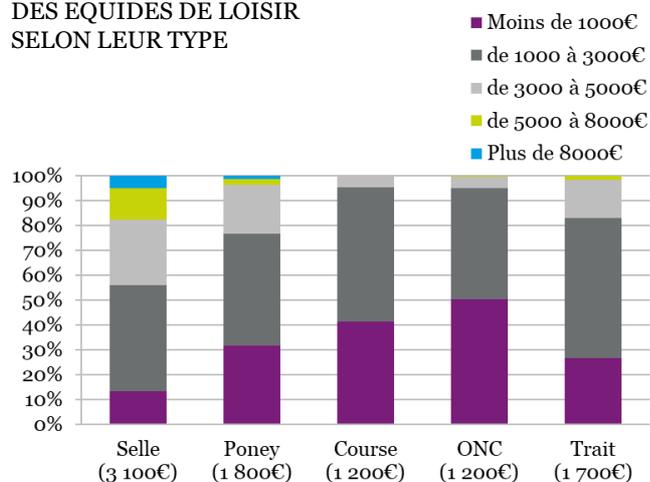
Les chevaux de races de selle sont les plus chers

Les prix d'achats des équidés de loisir sont dispersés et dépendent de multiples facteurs, dont le type d'équidés. En races de selle, les prix relevés dans l'enquête indiquent que plus de 4 chevaux sur 10 sont achetés à plus de 3000€ dont 2 sont à plus de 5 000€. En races de poney, 1 poney sur 2 est acheté entre 1 000 et 3 000€. 56% des chevaux de trait ont un prix qui se situe entre 1 000 et 3 000€.

Les chevaux de type course et les équidés ONC sont achetés moins cher : respectivement 40% et 50% d'entre eux sont achetés moins de 1 000€.

Quelque soit le type d'équidé, ceux achetés pour l'équitation d'extérieur sont moins chers que ceux achetés pour des activités polyvalentes.

REPARTITION DES PRIX D'ACHAT DES EQUIDES DE LOISIR SELON LEUR TYPE



Le prix moyen est indiqué entre parenthèses.

SERVICES, COMMISSION, CONTRAT DE VENTE

1 transaction sur 2 avec signature de contrat

Le prix indiqué contient des services supplémentaires dans 15% des transactions d'équidés de loisir : livraison de l'équidé, débouillage, castration, matériel (notamment en attelage), cours gratuits, etc.

Le prix comprend une commission d'intermédiaires dans seulement 3% des achats. La commission

demandée est le plus souvent de 10% ou de 20% du prix d'achat.

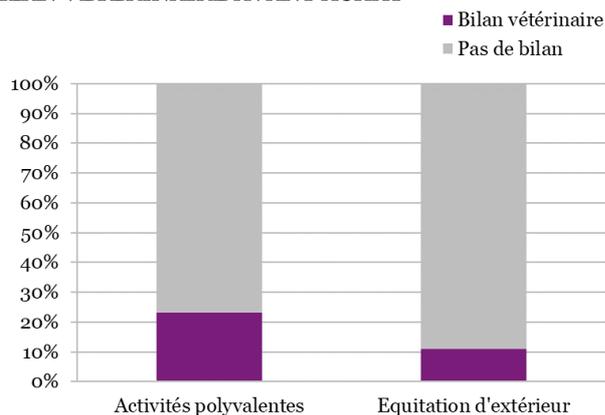
Enfin, la vente s'accompagne d'un contrat de vente dans 1 transaction sur 2. Cette proportion reste valable quelque soit le type d'équidé et quelque soit l'usage loisir pour lequel il a été acheté.

BILAN VETERINAIRE

Un bilan vétérinaire est réalisé dans 2 transactions sur 10

Moins de 2 équidés de loisir sur 10 sont achetés suite à l'établissement d'un bilan vétérinaire. Il y a cependant des différences selon les utilisations prévues : si seulement 11% des transactions pour l'équitation d'extérieur se font suite à un bilan vétérinaire, il est réalisé dans 23% des transactions d'équidés polyvalents. Concernant le type d'équidés achetés, seuls les chevaux de selle se démarquent : un bilan vétérinaire est réalisé dans 44% des transactions de chevaux polyvalents et dans 16% des transactions de chevaux d'extérieur.

BILAN VETERINAIRE AVANT ACHAT





LE MARCHÉ DU CHEVAL DE LOISIR EN FRANCE

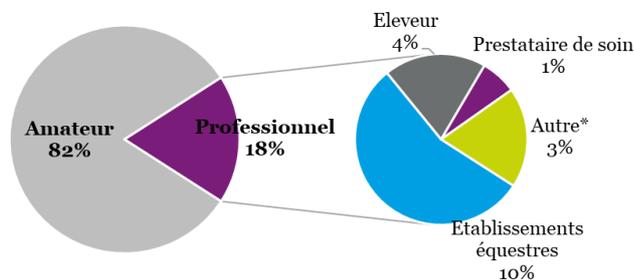
LES ACHETEURS

STATUT DES ACHETEURS

8 acheteurs sur 10 sont non-professionnels

Dans 8 transactions d'équidés de loisir sur 10, les acheteurs se définissent comme étant non professionnels de la filière équine. 18% des achats concernent des acheteurs professionnels. Il s'agit principalement de responsables d'établissements équestres (10% des achats) mais il y a aussi des éleveurs (4%) et des maréchaux-ferrants, vétérinaires (1%), etc.

REPARTITION SELON LE STATUT DES ACHETEURS



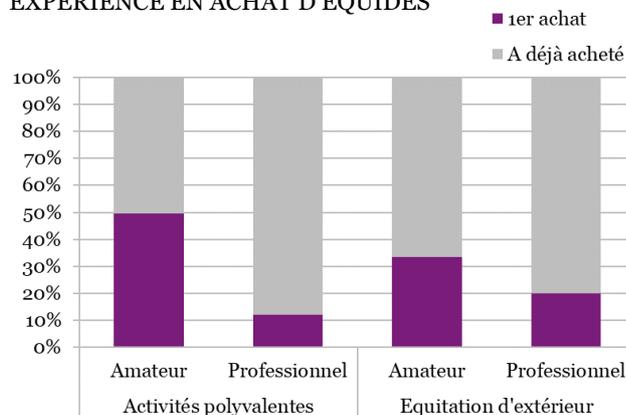
* Autre : Marchand ou cavalier professionnel, Etat, élèves en formation, agriculteurs, entraîneurs, etc.

EXPERIENCE EN ACHAT D'EQUIDES

Des acheteurs déjà expérimentés

La plupart des acheteurs d'équidés de loisir sont déjà expérimentés : dans 65% des transactions, les acheteurs indiquent qu'il ne s'agit pas de leur premier achat. Cependant, il y a des différences entre les utilisations prévues pour l'équidé, particulièrement chez les amateurs. 50% des achats d'équidés polyvalents sont effectués par des amateurs novices contre 33% d'équidés d'extérieur.

EXPERIENCE EN ACHAT D'EQUIDES

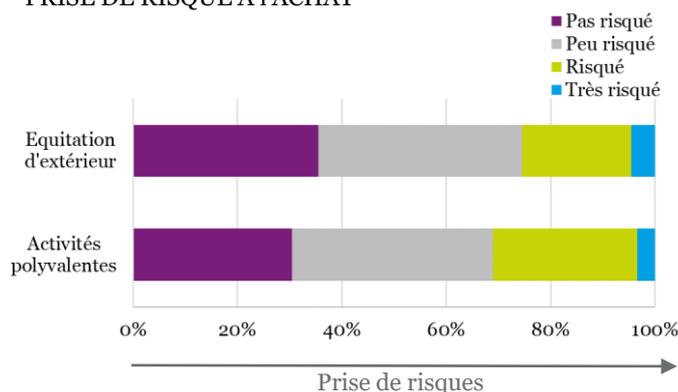


PRISE DE RISQUE LORS DE L'ACHAT

71% considèrent n'avoir pas ou peu pris de risque

La majeure partie des acheteurs déclare avoir pris peu de risque lors de l'achat de leur équidé : 33% considèrent que leur achat n'a pas été risqué et 38% considèrent qu'il l'a peu été. Globalement, les acheteurs considèrent qu'ils ont pris plus de risques lors de l'achat d'un équidé polyvalent que lors de l'achat d'un équidé pour l'équitation d'extérieur.

PRISE DE RISQUE A L'ACHAT





LE MARCHÉ DU CHEVAL DE LOISIR EN FRANCE

POUR ALLER PLUS LOIN ...

Le schéma ci-dessous représente des groupes d'équidés de loisir achetés qui se démarquent selon les démarches d'achat. Tous les équidés de l'échantillon ne sont pas représentés ici. Par exemple, le premier groupe « Cheval polyvalent de cœur » représente les équidés déjà connus achetés à un

centre équestre pour pratiquer des activités polyvalentes. Ce sont majoritairement des poneys ou ONC âgés de 7 ans et plus. Ce groupe englobe 10% des équidés de l'échantillon avec un prix moyen de 1 800€.

Prix moyen :  = 1 200 €



Cheval polyvalent de cœur

- Acheté à un centre équestre
- Equidé déjà connu
- Souvent un poney ou un ONC
- Plutôt âgés de 7 ans et plus



Jeune cheval polyvalent

- Acheté à un éleveur
- Repéré grâce à l'entourage
- Souvent un cheval de race de selle
- Plutôt jeunes (moins de 7 ans)



Cheval d'extérieur de seconde main

- Acheté à un particulier
- Repéré grâce aux petites annonces
- Souvent un trotteur ou un ONC
- Plutôt âgés de 7 ans et plus



Les résultats présentés ci-dessus sont issus d'une analyse statistique multivariée qui permet de croiser plusieurs informations afin de mettre en avant les ressemblances entre les équidés et dégager des profils.

Les groupes ci-dessus ont été réalisés grâce aux variables « ancien propriétaire », « mode de repérage de l'équidé »,

« utilisation » et « type d'équidé ». La variable « âge de l'équidé » a été ajoutée pour illustrer et voir les différences entre chaque groupe.

Ces résultats illustrent des **comportements majoritaires** mais ne correspondent pas à la totalité des équidés de l'échantillon.

Ifce - Observatoire économique et social du cheval

Rédaction : Anne-Lise Pépin - Septembre 2018

Photos : Pixabay, The noun-project – Henry, Vladimir Belochkin, Randomhero, il Capitano

REFERences - Réseau Économique de la Filière Équine

