



LE MARCHE DU CHEVAL DE SPORT

LES EQUIDES



80 %
de chevaux ou
poneys de selle
(hors ONC)



50 %
pour du CSO

LES DEMARCHES



46%
achetés à un
éleveur



80 %
essayés avant
l'achat

LES ACHETEURS



66 %
d'acheteurs
amateurs



26 %
d'acheteurs
novices

EN FRANCE, 20 000 EQUIDES DESTINES A LA COMPETITION SONT ACHETES CHAQUE ANNEE : COMMENT SE CARACTERISE LE MARCHE DU CHEVAL DE SPORT ?

Le marché du cheval de sport en France représente 27% des transactions faites sur le marché du cheval en une année. Les achats d'équidés pour une utilisation en compétition sont en augmentation entre 2010 et 2015.

Quels sont ces équidés achetés pour le sport ? Qui sont les acheteurs ? Quelles démarches effectuent-ils ? A quels prix ces équidés sont-ils achetés ?

Afin de répondre à ces questions, l'Observatoire économique et social du cheval a mené une enquête en 2017 auprès de nouveaux propriétaires d'équidés.

Cette synthèse présente les résultats de cette enquête concernant les équidés achetés pour le sport, à savoir pour la compétition uniquement ou pour une utilisation polyvalente avec un objectif de compétition.

INFO



Un engouement pour le
travail à pied

LE MARCHÉ DU CHEVAL DE SPORT EN FRANCE

LE MARCHÉ DU CHEVAL EN FRANCE

27% des équidés sont achetés pour une utilisation en compétition

68% des équidés sont achetés pour une utilisation en sport-loisir-enseignement : 33% en loisir, 27% en sport et 8% en enseignement.

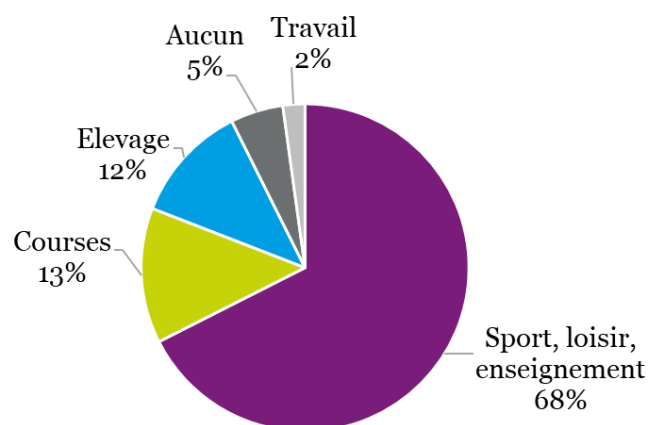
13% des équidés sont achetés pour une utilisation en course bien que les races de course soient plus présentes sur le marché global.

Les reproducteurs (poulinières et étalons) destinés à l'élevage représentent 12% des équidés.

5% des équidés ne sont destinés à aucun usage : il s'agit d'équidés d'agrément.

Enfin, 2% des équidés sont destinés au travail : il s'agit essentiellement de chevaux de trait et ânes utilisés pour des travaux agricoles.

REPARTITION PAR UTILISATION



MÉTHODOLOGIE

La base SIRE, source de données sur les volumes échangés

La base SIRE (Système d'Identification Relatif aux Equidés) gérée par l'Ifce enregistre tous les équidés présents sur le territoire français, qu'ils soient nés en France ou à l'étranger. Par la suite, à chaque transfert de propriété intervenant au cours de la vie du cheval, la carte d'immatriculation doit être complétée et être retournée à l'Ifce par le nouveau

propriétaire dans les 8 jours suivant le transfert.

La base SIRE permet ainsi de connaître, sur une période donnée, tous les équidés ayant fait l'objet d'un transfert de propriété sur le marché intérieur.

Une enquête sur plus de 4 000 achats d'équidés

Les données contenues dans la base SIRE, à usage administratif, ne fournissent pas d'informations qualitatives sur la demande des acheteurs, leur profil et leurs démarches d'achat. Pour améliorer la connaissance du marché du cheval, l'Ifce a mis en place un système d'enquêtes auprès de nouveaux propriétaires.

La dernière enquête de l'OESC a été envoyée par courrier en janvier 2017 auprès des propriétaires de 15 000 équidés dont la carte d'immatriculation a été renouvelée entre le **01/07/2015** et le **30/06/2016** sur les **84 688** cartes d'immatriculation renouvelées sur cette période.

Sur les 15 000 courriers envoyés, 4 615 questionnaires ont été retournés. 4 055 retours correspondaient à des achats réels. Pour les autres (12 %), le renouvellement de la carte faisait suite à un changement de propriétaire sans transaction (don, échange, mise au nom d'une société...) ou à une mise à jour retardataire. Afin de s'assurer de la représentativité des retours, les résultats de l'enquête ont été redressés en fonction du nombre d'équidés achetés par le propriétaire et du type de race de l'équidé.

130 enquêtes téléphoniques ont été réalisées ensuite pour approfondir certains résultats marquants.

L'Observatoire économique et social du cheval remercie toutes les personnes ayant accepté de répondre à cette enquête, contribuant ainsi à une meilleure connaissance du marché du cheval.

LE MARCHÉ DU CHEVAL DE SPORT EN FRANCE

LA DEMANDE

RACE

7 équidés sur 10 sont des chevaux de selle (hors ONC)

68% des équidés achetés pour de la compétition sont des chevaux de selle. Le Selle français domine car il en représente la moitié, les chevaux aux origines constatées (OC), les arabes, les anglo-arabes et les chevaux de races étrangères constituent l'autre moitié.

12% des équidés de compétitions sont des poneys de race. Le Poney français de selle représente à lui seul la moitié des poneys de compétition. L'autre race majoritaire est le Connemara (23% des poneys achetés pour la compétition). Le Welsh et le New forest sont également bien représentés dans les achats pour la compétition.

Les équidés aux origines non-constatées (ONC) représentent 9% des transactions et les équidés de races de course 10%.

AGE

1 équidé acheté sur 2 a entre 3 et 6 ans

Les équidés de compétition sont majoritairement achetés entre 3 et 6 ans (50% des achats). Ensuite, un équidé de compétition sur 4 est acheté entre 7 et 10 ans, ce sont des chevaux prêts à l'utilisation.

Les autres équidés achetés pour de la compétition sont soit achetés poulains (14% ont 2 ans et moins), soit plus âgés (12% ont 11 ans et plus). Ces derniers ont déjà une expérience conséquente en compétition et ont parfois changé de main plus d'une fois.

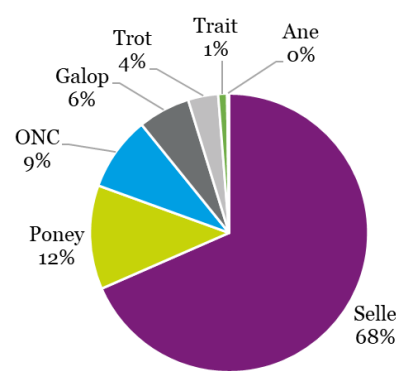
DISCIPLINE et NIVEAU

Le CSO, première discipline pour les achats en compétition

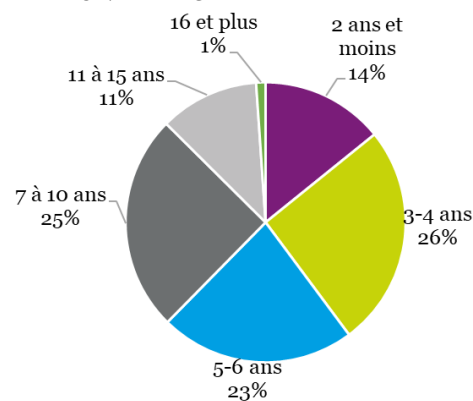
Plus d'un équidé sur deux est acheté pour pratiquer du concours de saut d'obstacles.

Toutes disciplines confondues, 56% des équidés sont achetés pour pratiquer de la compétition de niveau Amateur, 27% en niveau Club et 18% en catégorie Pro.

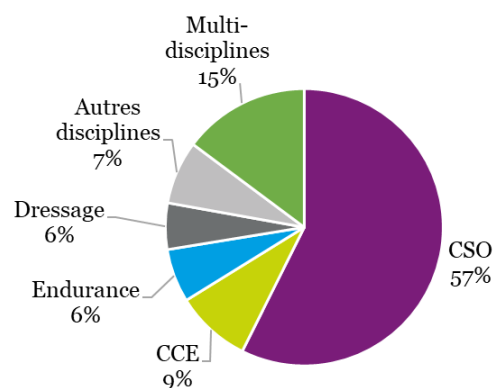
REPARTITION DES ACHATS POUR LA COMPETITION, PAR GROUPE DE RACES



REPARTITION PAR AGE



REPARTITION PAR DISCIPLINE



LE MARCHÉ DU CHEVAL DE SPORT EN FRANCE

FORME DE PRATIQUE

Plus de 9 équidés sur 10 achetés pour être travaillés montés

La grande majorité des équidés achetés pour faire de la compétition vont être travaillés montés (97%). Si 81% seront travaillés uniquement montés, 15% des équidés sont achetés pour être également travaillés à pied et 5% pour être travaillés attelés.

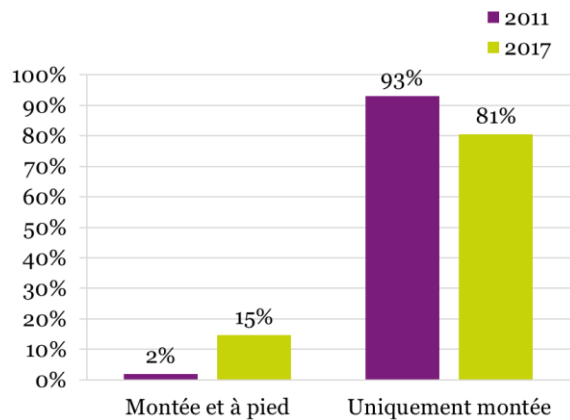


LE TRAVAIL A PIED

L'enquête 2017 a révélé une augmentation importante de la prise en compte par les acheteurs du travail à pied.

Pour ces équidés de sport, la pratique à pied se traduit par un travail à la longe mais les acheteurs parlent aussi d'éthologie dans plus d'un cas sur deux et de travail en liberté. Ces activités viennent en complément du travail monté. Elles sont utilisées comme un renforcement du travail du cheval (préparation d'exercices, réactivité à la voix) ou comme une activité de loisir ou repos pour le cheval.

REPARTITION DES ACHATS POUR LE SPORT PAR FORME DE PRATIQUE

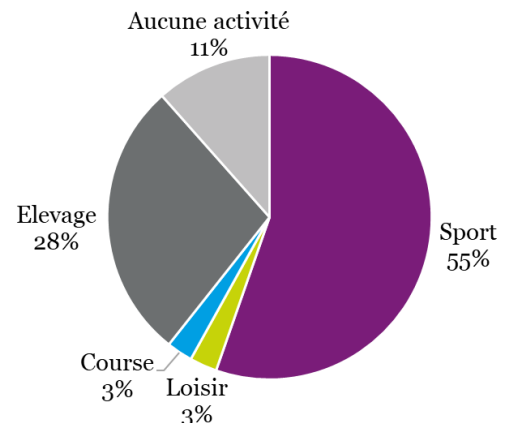


VALORISATION A L'ACHAT

Une moitié des équidés déjà sortis en compétition

55% des équidés achetés pour du sport pratiquaient déjà la compétition avant l'achat. 28% étaient à l'élevage, il s'agit de jeunes équidés non valorisés. Seuls 3% des équidés achetés pour le sport proviennent des courses, 3% avaient une activité de loisir et 11% n'avaient pas d'activité.

REPARTITION PAR ACTIVITE AVANT ACHAT



LE MARCHÉ DU CHEVAL DE SPORT EN FRANCE

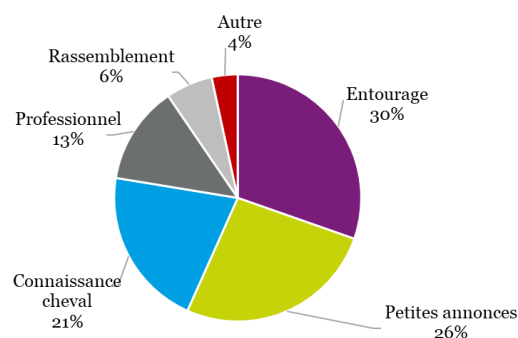
LES DEMARCHES D'ACHAT

MODE DE REPERAGE

1 équidé sur 3 repérés grâce aux petites annonces

Les futurs acheteurs d'équidés de sport repèrent ces derniers majoritairement grâce à leur entourage (30% des équidés). 26% des équidés de sport sont repérés grâce à des petites annonces, 13% grâce à un professionnel et 6% dans un rassemblement type vente aux enchères ou foire. 21% des équidés sont déjà connus par leur futur propriétaire.

REPARTITION PAR MODE DE REPERAGE



LE REPERAGE SUR INTERNET

En 2017, le repérage par petites annonces a progressé. Il se fait exclusivement sur internet.

Les sites d'annonces non spécialisés dans les ventes d'équidés et les réseaux sociaux sont largement plébiscités par les acheteurs amateurs qui apprécient une comparaison des équidés (et de leur prix) plus facile ainsi qu'une offre très importante. Les acheteurs professionnels se tournent davantage vers des sites spécialisés et des sites internet d'éleveurs ou de marchands. Le sérieux, le professionnalisme et la fiabilité de ces derniers sont mis en avant par les acheteurs.



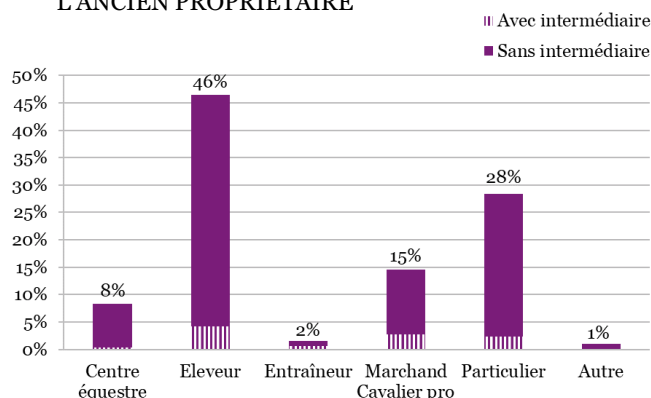
PROFIL DE L'ANCIEN PROPRIETAIRE

Près de 50% des équidés achetés à leur éleveur

Les équidés de sport sont majoritairement achetés à leur éleveur (46%) ou auprès d'un particulier (28%). Les marchands et cavaliers professionnels sont également plébiscités en sport puisqu'ils totalisent 15% des transactions. 8% des équidés sont achetés à un centre équestre et 2% à un entraîneur.

Environ 1 équidé de sport sur 10 a été payé à un intermédiaire qui n'est pas l'ancien propriétaire : association, marchand, cavalier professionnel, organisme de vente aux enchères, centre équestre, etc.

REPARTITION DES ACHATS EN SPORT SELON L'ANCIEN PROPRIETAIRE



LE MARCHÉ DU CHEVAL DE SPORT EN FRANCE

DISTANCE PARCOURUE PAR L'ACHETEUR

4 équidés sur 10 achetés à proximité du domicile

En sport, 7 acheteurs sur 10 parcourent moins de 200 kilomètres pour trouver leur équidé. Les achats sont plus fréquents à moins de 50 kilomètres du domicile (4 équidés sur 10).

Les acheteurs parcourent plus de kilomètres quand l'équidé est acheté à son éleveur que lorsqu'il est acheté à un centre équestre ou à un particulier.

Les équidés achetés pour un niveau de compétition pro sont généralement achetés plus loin du domicile que pour de la compétition club ou amateur.

ESSAI AVANT L'ACHAT

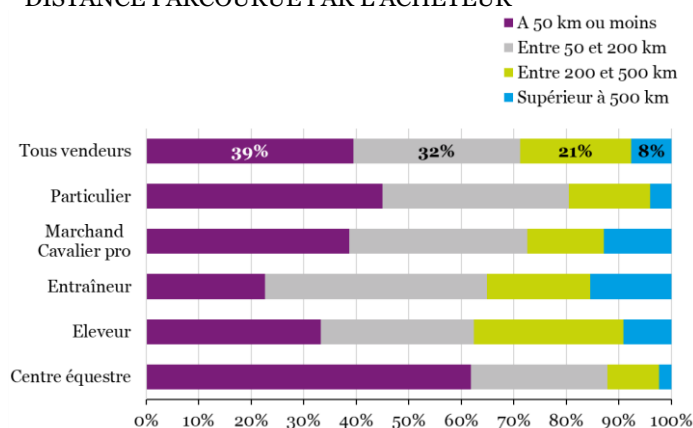
Les acheteurs sont souvent accompagnés pendant l'essai

77% des équidés de sport sont essayés avant d'être achetés. Plus le niveau de compétition visé par l'acheteur est élevé et plus il y a d'équidés achetés sans être ni vus ni essayés (16% en club, 22% en amateur et 32% en catégorie professionnelle). Cette différence est due à des achats plus fréquents de chevaux très jeunes pour de la compétition au niveau professionnel.

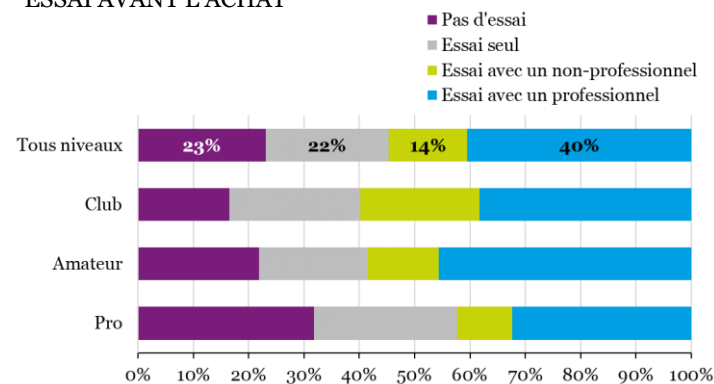
Les essais des équidés se font souvent avec un accompagnateur qui est plus souvent professionnel (40% des achats).

Les acheteurs amateurs sont très souvent accompagnés durant l'essai de l'équidé (près de 90%).

DISTANCE PARCOURUE PAR L'ACHETEUR



ESSAI AVANT L'ACHAT



POURQUOI CE CHEVAL
PLUTÔT QU'UN AUTRE* ?

CARACTERE

DRESSAGE CONNAISSANCE du cheval

COUP DE COEUR

MODELE-LOOK

PRIX

ORIGINES

APTITUDES

* Les mots les plus cités par les acheteurs d'équidé dans le choix de leur cheval sont écrits les plus gros.

LE MARCHÉ DU CHEVAL DE SPORT EN FRANCE

LES PRIX D'ACHAT ET SERVICES

PRIX D'ACHAT SELON LE TYPE D'EQUIDES

Les chevaux de races de selle sont les plus chers

Les prix d'achats des équidés de sport sont très dispersés et dépendent de multiples facteurs, dont le type d'équidés.

En races de selle, les prix relevés dans l'enquête indiquent que 7 chevaux sur 10 sont achetés entre 3 000 et 15 000€, 2 sont achetés moins de 3 000€ et 1 sur 10 est acheté plus de 15 000€. En races de poney, 5 poneys sur 10 sont achetés entre 3 000€ et 10 000€, 4 sur 10 moins de 3 000€ et 1 sur 10 plus de 10 000€.

Les chevaux de type course et les équidés ONC sont achetés beaucoup moins cher : respectivement 80% et 90% sont payés moins de 3 000€.

Des problèmes de santé, de caractère ou d'un défaut physique peuvent avoir un impact sur le prix d'un équidé comparé aux autres, cela concerne 13% des équidés de sport.

SERVICES, COMMISSION, CONTRAT DE VENTE

1 transaction sur 2 avec signature de contrat

Le prix indiqué contient des services supplémentaires dans 9% des transactions d'équidés de sport : visites vétérinaires d'achat, frais vétérinaires, livraison de l'équidé, pensions offertes, travail ou débouillage, matériel, etc.

Pour 7% des transactions, le prix comprend une

BILAN VETERINAIRE

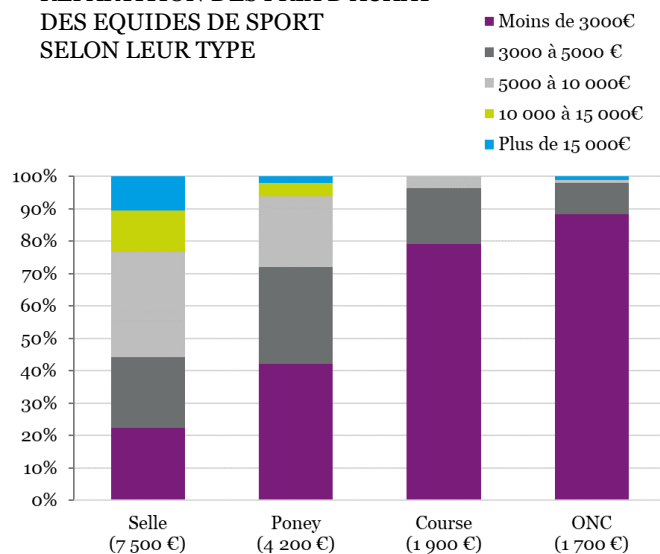
Un bilan vétérinaire est réalisé lors d'1 transaction sur 2

Un équidé de sport sur deux est acheté suite à l'établissement d'un bilan vétérinaire. En races de selle, un bilan vétérinaire est réalisé dans 56% des transactions. En poneys, il est réalisé dans 41% des transactions.

Les visites vétérinaires sont bien moins fréquentes pour les chevaux de races de courses et équidés ONC puisqu'elles sont réalisées dans respectivement 23% et 12% des transactions.

Quelque soit le type d'équidés, plus le prix d'achat est élevé, plus les visites vétérinaires sont fréquentes.

REPARTITION DES PRIX D'ACHAT DES EQUIDES DE SPORT SELON LEUR TYPE

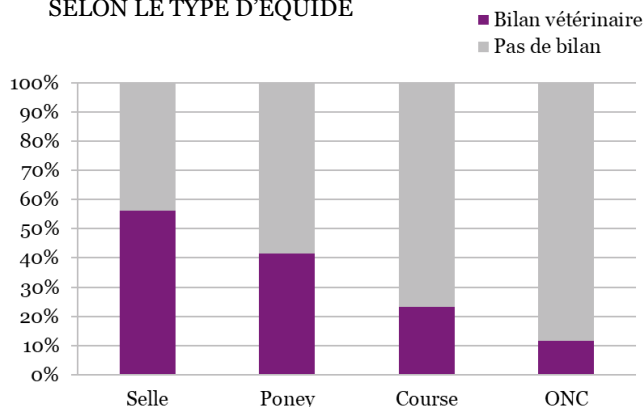


Le prix moyen est indiqué entre parenthèses.

commission d'intermédiaires bien que dans 11% des achats, l'acheteur ne sait pas si ça a été le cas.

Enfin, la vente s'accompagne d'un contrat de vente dans 1 transaction sur 2. Cette proportion reste valable quelque soit le type d'équidé et quelque soit le niveau de compétition pour lequel il a été acheté.

BILAN VETERINAIRE AVANT L'ACHAT SELON LE TYPE D'EQUIDE



LE MARCHÉ DU CHEVAL DE SPORT EN FRANCE

LES ACHETEURS

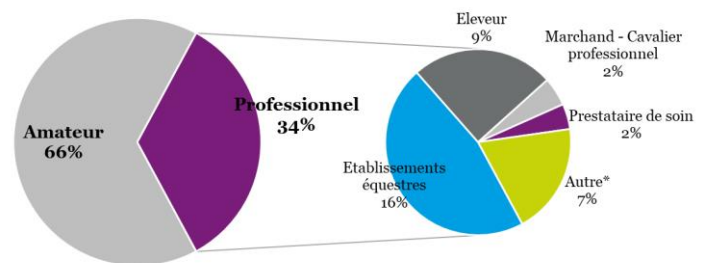
STATUT DES ACHETEURS

Une majorité d'acheteurs non-professionnels

Dans deux transactions sur trois, les acheteurs d'équidés de sport se définissent comme étant non professionnels de la filière équine.

Un tiers des achats concernent des acheteurs professionnels. Il s'agit principalement de responsables d'établissements équestres (16% des acheteurs) mais il y a aussi des éleveurs (9%), des marchands et cavaliers professionnels (2%), des prestataires de soin (2%), des vétérinaires, etc.

REPARTITION SELON LE STATUT DES ACHETEURS



* Autre : Etat, élèves en formation, agriculteurs, entraîneurs, etc.

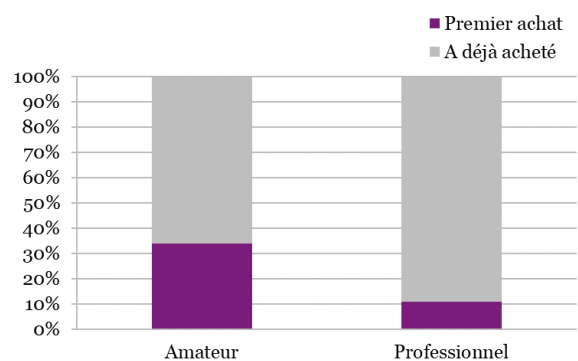
EXPERIENCE EN ACHAT D'EQUIDES

Des acheteurs déjà expérimentés

La plupart des acheteurs d'équidés sont déjà expérimentés : dans 74% des achats, les acquéreurs indiquent qu'il ne s'agit pas de leur premier achat.

Si plus de trois achats réalisés par des amateurs sur dix sont des premiers achats, il s'agit d'un premier achat dans seulement une transaction faite par un professionnel sur dix.

EXPERIENCE EN ACHAT D'EQUIDES

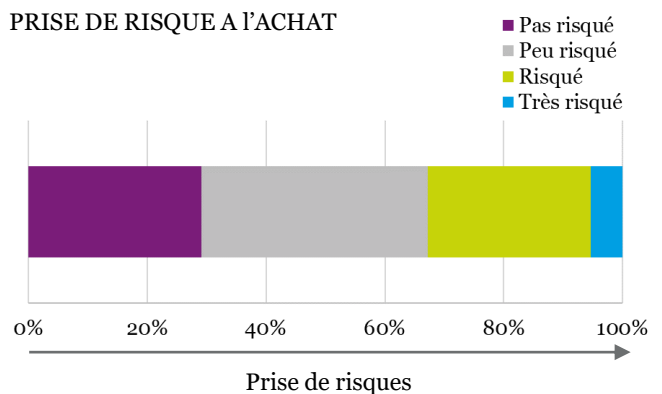


PRISE DE RISQUE LORS DE L'ACHAT

67% considèrent n'avoir pas ou peu pris de risque

La majeure partie des acheteurs déclare ne pas avoir pris de risque lors de l'achat de leur équidé : 29% considèrent que leur achat n'a pas été risqué et 38% considèrent qu'il l'a peu été. Les acheteurs ne sont que 5% à considérer qu'ils ont pris beaucoup de risques lors de l'acquisition de l'équidé.

PRISE DE RISQUE A L'ACHAT



LE MARCHÉ DU CHEVAL DE SPORT EN FRANCE

POUR ALLER PLUS LOIN ...

Le schéma ci-dessous représente quatre groupes d'équidés de sport achetés qui se démarquent selon les démarches d'achat. Par exemple, le premier groupe représente les jeunes chevaux élevés pour sport. Ils sont achetés directement auprès de leur éleveur, souvent par des professionnels de la filière. Ces équidés sont repérés grâce à des petites annonces ou grâce à

l'entourage de l'acheteur et sont plutôt pas essayés à leur achat du fait de leur jeunesse. Ils sont majoritairement de races de selle et destinés à de la compétition de niveau amateur et professionnel. Ce groupe englobe 40% des équidés de l'échantillon avec un prix moyen de 7 500€.

Prix moyen :  = 5 000 €

Jeune cheval en devenir 

- Acheté à un éleveur
- Repéré grâce aux petites annonces ou achat aiguillé par l'entourage
- Jeune cheval à l'élevage
- Pas essayé avant l'achat

Prix 
Races de selle
Compétition Amateur/Pro
Acheteurs plutôt professionnels

Cheval clé en main 

- Acheté à un marchand ou cavalier professionnel
- Achat aiguillé par un professionnel
- Déjà sorti en compétition
- Essayé avant l'achat

Prix 
Races de selle
Compétition Amateur/Pro
Acheteurs plutôt amateurs

Cheval clé en main au potentiel défini 

- Acheté à un particulier
- Repéré grâce aux petites annonces
- Déjà sorti en compétition
- Essayé avant l'achat

Prix 
Races de selle/Poneys
Compétition Amateur/Club
Acheteurs amateurs

Cheval de cœur 

- Acheté à un centre équestre
- Equidé déjà connu
- Déjà sorti en compétition
- Essayé avant l'achat

Prix 
ONC/Races de courses
Compétition Club
Acheteurs amateurs

Les résultats présentés ci-dessus sont issus d'une analyse statistique multivariée qui permet de croiser plusieurs informations afin de mettre en avant les ressemblances entre les équidés et dégager des profils.

Les groupes ci-dessus ont été réalisés grâce aux variables « ancien propriétaire », « mode de repérage de l'équidé », « activité avant l'achat » et « essai avant l'achat ». Les

variables « type d'équidé », « statut de l'acheteur », « niveau de compétition » et « prix de l'équidé » ont été ajoutées pour illustrer et voir les différences entre chaque groupe.

Ces résultats illustrent des **comportements majoritaires** mais ne correspondent pas à la totalité des équidés de l'échantillon.

Ifce - Observatoire économique et social du cheval

Rédaction : Anne-Lise Pépin - Septembre 2018

Photos : O. Caron, Pixabay, E. Knoll, Pixabay,

The noun-project - Henry et M. Turan Ercan

REFERENCES - Réseau Économique de la Filière Équine

